

ПОШТОНОША

Гласило Предузећа за поштански саобраћај РС а.д. Бања Лука ■ Број 68 ■ Година XI ■ Бања Лука ■ Април 2009.

Стр 4. - АКТУЕЛНО

**ИНТЕРВЈУ –
НИНО БОРИЋ,
ПРЕДСЈЕДАВАЈУЋИ
АГЕНЦИЈЕ ЗА
ПОШТАНСКИ
САОБРАЋАЈ БИХ**

Стр 12. - РАДНЕ ЈЕДИНИЦЕ ПОШТА
СРПСКЕ

РЈ БАЊАЛУКА

Стр 25. - ОБЛАСТ ЗА ПРОДАЈУ И
МАРКЕТИНГ

**КАКО (НЕ)
ПОСТУПАТИ СА
КОРИСНИЦИМА**



КРЕИРАЈТЕ СВОЈУ МАРКУ!

ПЕРСОНАЛИЗОВАНА ПОШТАНСКА МАРКА - ППМ

ПРЕДСТАВИТЕ СЕ НА ЈЕДИНСТВЕН
И ОРИГИНАЛАН НАЧИН



ПРЕНЕСИТЕ ПРИЈАТЕЉИМА НЕЗАБОРАВНЕ
ТРЕНУТКЕ ВАШЕГ ЖИВОТА



www.postesrpske.com

За више информација назовите: 051/215-882 (08:00 – 15:00, Пон. – Пет.)

 **ПОШТЕ СРПСКЕ**

САДРЖАЈ

**СТР 4. Интервју – Нино Ђорђевић, ПРЕДСЈЕДАВАЈУЋИ
АГЕНЦИЈЕ ЗА ПОШТАНСКИ САОБРАЋАЈ БИХ
АКТУЕЛНО**

**СТР 8. КВАЛИТЕТОМ УСЛУГА ДО КВАНТИТЕТА
ПОСЛОВАЊА
АКТУЕЛНО**

**СТР 10. ФОНД СОЛИДАРНОСТИ
СИНДИКАТ**

**СТР 12. РЈ Бањалука
РАДНЕ ЈЕДИНИЦЕ ПОШТА СРПСКЕ**

**СТР 18. САРАДНИЦИ СВИХ ПОШТАРА
ОБЛАСТ ЗА ИНВЕСТИЦИЈЕ И НАБАВКУ**

**СТР 20. “Наопака Џени” опако - скупа!
ФИЛАТЕЛИЈА**

**СТР 21. ПОШТАНСКО САНДУЧЕ
ФИЛАТЕЛИЈА**

**СТР 22. ЕВОЛУЦИЈА ПЕРСОНАЛНИХ РАЧУНАРА
ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ**

**СТР 24. СЕКРЕТАР ПОШТАНСКОГ ОДЕЉЕЊА
НАШЕ ЧУВЕНЕ КОЛЕГЕ**

**СТР 25. КАКО (НЕ) ПОСТУПАТИ СА КОРИСНИЦИМА
ОБЛАСТ ЗА ПРОДАЈУ И МАРКЕТИНГ**

**СТР 26. ЗАБАВА
ЗАНИМЉИВОСТИ, ХУМОР...**

„Salto morale”
понекад је опаснији него
“Salto mortale”

Дефиниције:

Морал је скуп неписаних правила и обичаја који утврђују међуљудске односе... нешто објективно као облик друштвене свијести, систем обичаја и навика...

Солидарност је једноласност, сагласност, сложеност, једнодушност, једнако мишљење...

Да ли сте икада размишљали шта је то морал? Чиме се мјери и са чим пореди? Колико смо морални? Шта је солидарност?

Претпостављамо нисте... нажалост сурова садашњост нам не оставља времена за филозофске мисли! Није да ми имамо много времена за филозофирање, него смо били приморани размишљати о моралу, туђем, нашем...

Сигурни смо да сте и ви, покушавали мијењати нешто што вам се не допада, и претпостављамо да је у већини случајева крајњи резултат био неуспјех. Претходног мјесеца, то се догодило и вашим колегама из маркетинга, који су хтјели указати на одређене недоречености Правилника о раду Фонда солидарности Дирекције, те конкретизовати правила на основу којих се одлучује о подјели средстава из Фонда... и умјесто воље да се заједничким снагама створе промјене, како би се сјајна идеја постојања Фонда одржала, иницијатори промјена, добили су упитник... изнад главе – наравно!

А под упитником, гдје год да крену, пише: „Требамо ли постављати реална питања? Требамо ли жељети боље? Требамо ли указивати колегама на неке недоречености? Требамо ли гласно говорити шта мислимо...?” Изгледа да данас, нико не вјерује у добре намјере... и ми испадосмо сумњивци, црни – најцрњи!

Поздрав до наредног читања!

Александар Аничич
Жељка Кољанчић

ПОШТОНОША

Интерни лист Предузећа за поштански саобраћај РС а.д. Бања Лука - ПОШТОНОША
Први број изашао 25. децембра 1998. године
ДИРЕКТОР ЛИСТА: Јасминка Кривокућа
ГЛАВНИ И ОДГОВОРНИ УРЕДНИК: Александар Аничич
ОПЕРАТИВНИ УРЕДНИК: Жељка Кољанчић

САВЈЕТ ЛИСТА: Никола Томашевић, Љиљана Умићевић, Снежана Мартић, Мирјана Борјанић, Бранко Лепир, Момчило Попарић, Никола Шупљеглав

РЕДАКЦИЈА ЛИСТА: Гордана Петковић, Јасенко Крејић, Нина Куваља, Слободанка Курица, Мирјана Даниловић, Слађана Раковић, Љубиша Радивојевић, Рада Рељић

ДИЗАЈН НАСЛОВНИЦЕ: Небојша Ђумић и Божидар Дошенић
ПРЕЛОМ: Небојша Ђумић и Божидар Дошенић

ШТАМПА: Комес графика д.о.о. Бањалука
ЗА ШТАМПАРИЈУ: Звонко Савић
ТИРАЖ: 1.200 комада

АДРЕСА РЕДАКЦИЈЕ: Поште Српске а.д. Бањалука, Служба за односе с јавношћу, Краља Петра I Карађорђевића 93, 78000 Бањалука, телефон: 051/215-886, факс: 051/216-563, e-mail: info@postesrpske.com, www.postesrpske.com

Одлуком Управе Предузећа број 1.-5577/08 од 19. септембра 2008. године „Поштоноша” излази као мјесечно гласило Предузећа.



ФОТО: Божидар Дошеновић

Регулативом до европских стандарда

Чињеница да у БиХ постоје три јавна поштанска оператора, од којих свако функционира на своме подручју, што чини ситуацију уистину специфичном, али мислим да је и таква тржишна ситуација предвиђена у директивама Европске уније.

Како је Агенција за поштански саобраћај БиХ недавно формирана, сматрам неопходним да нас упознаш са основним задацима, циљевима и обавезама Агенције, те да нам укратко образложиш и приближиш Ваш рад?

У Закону о поштама БиХ пише следеће - „ради обављања регулаторних активности утемељује се Агенција за поштански промет Босне и Херцеговине.“ Дакле, Агенција се бави питањима регулативе поштанског тржишта у Босни и Херцеговини, односно, суkladно потписаним актима између БиХ и ЕУ, приближавању увјета функционирања судионика на том тржишту са стандардима који су прописани директивама ЕУ, а на темељу међународних конвенција и правилника који дефинирају ову област. Важећим законом, који датира из 2005. године, предвиђен је прилично широк дијапазон послова Агенције. У међувремену су се десиле неке измјене у међународним прописима, па се тренутно и приједлог новог домаћег Закона о

поштама, налази у парламентарној процедури. Представници Агенције, активно су судјеловали на изради Закона. Започело се са тезама о потреби измјена и допуна, а кад је повјеренство завршило посао, резултат је био нови приједлог Закона. Унутар тог приједлога редефиниране су и активности Агенције.

Како је организована Агенција – структура Агенције?

Агенцијом, као колективно тијело, управља Вијеће Агенције, које се састоји од три члана, представника конститутивних народа у БиХ. Чланови вијећа су изабрани на мандат од четири године и годишње се ротирају на мјесту председатеља Вијећа. Све одлуке Вијећа се доносе једногласно. Други организацијски дијелови Агенције су, осим Уреда извршног тајника, Сектор за лиценције, квалитету и тржиште, те сектори који се баве економским и правно административним пословима. Укупно је, према интерним правилницима, укључујући и чланове Вијећа, предвиђено седамнаест радних мјеста, од којих је до сада попуњено девет, па, тренутно, сукладно тим капацитетима и дјелујемо. У овој години се може очекивати наш појачан ангажман, с обзиром да су већи дио протекле године чланови Вијећа Агенције били и њени једини упосленици, који су, уз истовремено обављање свих свакодневних активности које једна институција треба обављати, стварали и предувјете за њено потпуно заживљавање у будућности. Овим путем се, у име Вијећа, желим захвалити јавним поштанским операторима на разумијевању и потпори коју смо од њих имали у протеклом раздобљу.

Пошће Српске, још у маршу прошле године, плаћиле су лиценцу за обављање поштанске дјелатности, а лиценцу наше Предузеће ни данас нема. Збој чега?

Ту се погрешно поистовјеђују појмови лиценца и годишња накнада за обављање поштанских услуга, што су заправо двије различите ствари. Дакле, једно је лиценција или овлаштење за рад, коју три јавна поштанска оператора већ, аналогно Закону, посједују, а друго је годишња накнада коју оператори поштанског промета, темељем обављања услуга за које су лиценцирани, плаћају држави, или, конкретније, регулатору тржишта, од чега регулатор финансира своје пословне активности. То се додатно појашњава у нашем приједлогу нове одлуке, а која је у процедури добијања сугласности на исту. Значи, ваше Подузеће посједује лиценцију за обављање свих поштанских услуга, а за њихово обављање треба плаћати прописану годишњу накнаду.



ФОТО: Божидар Дошеновић

Какви су односи Агенције и јавних поштанских оператора у БиХ?

Могу рећи да су односи коректни, примјер тога, је и горе поменута подршка јавних поштанских оператора, при конституирању агенције.

Какви су односи са другим носиоцима поштанског саобраћаја у БиХ?

У прошлој години, захтјевом за лиценцију, Агенцији се, изузев јавних поштанских оператора, није јавио нитко. О осталим судиоцима на поштанском тржишту, тренутно, информације добијамо углавном из различитих врста приговора о њиховим активностима, које просљеђујемо надлежним институцијама. Подузимамо одређене радње и на том плану, тако да у наредном раздобљу очекујемо захтјеве за лиценције и других

пословних субјеката који се желе бавити поштанским услугама.

Који су тренутни пројекти на којима радите?

Паралелно проводимо низ активности. Правилник о опћим увјетима је приведен крају, а исто тако и Номенклатура поштанских услуга. Чека се усвајање новог Закона јер ће њиме бити одређених измјена везаних уз универзалне и, посебно, уз резервиране услуге. У посљедње вријеме смо радили и на измјенама Правилника везаног уз издавање лиценци и годишњих накнада за обављање поштанских услуга. Припремамо приједлоге аката, на основу којих би јавни поштански оператори могли имати упориште за рефундирање губитака насталих

пружањем резервираних услуга, те аката којима ће се дефинирати јединични трошкови настали обављањем тих услуга, као и методологију обрачуна међуоператерских, транзитних и терминалних трошкова. Припремају се процедуре за ефикасније процесе сугласности на издања поштанских марака, затим судјелујемо у изради акта о представљању поштанског састава БиХ, односно јавних поштанских оператора, у Свјетском поштанском савезу. Паралелно иницирамо и организирамо састанке са мериторним државним и ентитетским институцијама. Подузимамо и доста других активности, па се тренутно припремамо за јавну расправу везану уз нови приједлог Закона о јавним набавама, а све у циљу како би се јасније одредило функционирање на тржишту поштанских услуга у Босни и Херцеговини.

☛ Да ли ће пројекти Агенције имати битној улогица на рад јавних поштанских оператора и у којој мјери?

Свакако да ће доношење ових аката и резултат активности дефинирати јаснији оквир у којем функционирају судионици на тржишту свих поштанских услуга у БиХ, како јавни поштански оператори, тако и други оператори поштанског промета.

☛ Како гледаш на поштански саобраћај БиХ, и шта мислиш о будућем дјеловању оператора?

Чињеница да у БиХ постоје три јавна поштанска оператора, од којих сватко функционира на своме подручју, што чини ситуацију уистину специфичном, али мислим да је и таква тржишна ситуација у директивама ЕУ предвиђена. Тренутна ситуација сложенија је због постојање пословних субјеката који неовлаштено обављају поштанске услуге, али сматрам да ће се, сукладно подузетим активностима, и тај проблем редуцирати. А будућност? Држим да ће будућност поштанског састава БиХ одредити двије ствари: прву чини процес усклађивања регулативе БиХ и ЕУ-а, што посредно укључује и либерализацију тржишта поштанских услуга, а другу одређује чињеница да је поштански састав глобални састав који, као такав, функционира на начелима глобалности.

☛ И за крај нас интересује, како оцјењујеш сарадњу три јавна поштанска оператора у БиХ и како видиш могућност унапрјеђења тих односа?

Свака сарадња којом се унапрјеђује квалитета давања услуга и која чини корисника поштанских услуга у БиХ задовољнијим, нужна је и препоручљива.

Жељка Кољанчић



ФОТО: Божидар Дошеновић

ЧЛАН 10. ЗАКОНА О ПОШТАМА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

Б) АГЕНЦИЈА ЗА ПОШТАНСКИ САОБРАЋАЈ БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

Члан 10.

(1) Ради обављања регулаторних функција у области поштанског саобраћаја, овим законом оснива се Агенција за поштански саобраћај Босне и Херцеговине (у даљем тексту: Агенција), која дјелује у складу с принципима објективности, транспарентности и недискриминације.

(2) Агенција дјелује у интересу Босне и Херцеговине и свих њених грађана.

(3) Агенција има статус правног лица.

(4) Агенцијом руководи Савјет Агенције, који чине три члана на паритетној основи три конститутивна народа у Босни и Херцеговини:

а) чланови Савјета Агенције, из реда конститутивних народа, именују се у складу са Законом о министарским именованима, именованима Савјета министара и другим именованима Босне и Херцеговине;

б) мандат чланова Савјета Агенције траје четири године, а предсједавајући Савјета Агенције мијења се сваких годину дана;

ц) Савјет Агенције доноси све одлуке консензусом;

д) Савјет Агенције доноси акта Агенције којима се дефинишу: унутрашња организација, надлежност Савјета и друга питања битна за рад Агенције;

е) сједиште Агенције одређује Савјет министара Босне и Херцеговине.

(5) Надлежности Агенције:

а) остварује контакте с поштанским управама и међународним поштанским организацијама;

б) издаје и одузима лиценце поштанским операторима за обављање поштанских услуга у складу с Правилником који доноси Савјет Агенције;

ц) доноси технолошке прописе за функционисање поштанског саобраћаја на територији цијеле Босне и Херцеговине, те предлага прописе којима се дефинишу јединствени Општи услови за вршење поштанских услуга и општи стандарди универзалних поштанских услуга;

д) прати да ли се поштански оператор придржава услова садржаних у издатим лиценцама, а у случају повреде тих услова или одредаба овог закона, предузима мјере из своје надлежности;

е) прати поштовање утврђених принципа поштанске политике и иницира мјере за отклањање свих одступања од тих принципа;

ф) прати међународне поштанске прописе и обавјештава јавне операторе и друге операторе поштанског саобраћаја о њиховом доношењу, измјенама и допунама;

г) даје сагласност на уговоре које закључују поштански оператори у Босни и Херцеговини с операторима поштанског саобраћаја поштанских управа других земаља;

х) утврђује методологију и принципе за обрачун међуоператерских, транзитних и терминалних трошкова и прати њихову реализацију;

и) прати међународни обрачун у складу с утврђеним принципима и прописима Свјетског поштанског савеза и распоdjелу унутар оператора;

ј) утврђује јединствену тарифну политику за резервисане услуге на подручју Босне и Херцеговине;

к) предлага критеријуме за формирање максималних цијена извршавања поштанских услуга;

л) утврђује висину трошкова за издавање лиценци и висину годишње накнаде за обављање поштанских услуга, као и рокове за измирење обавеза плаћања;

м) даје сагласност о програму издавања поштанских марака које издају јавни поштански оператори;

н) доноси општи ред превоза поштанских пошиљака и налази оптималне правце тог превоза;

о) утврђује износ накнаде за покриће губитака јавних поштанских оператора;

п) организује симпозијуме, стручне семинаре и сл.;

р) врши друге надлежности које су јој повјерене овим законом или другим актима у складу с овим законом.

(6) За обављање послова из става (5) алинеје б), г), ј) и л), Агенција тражи сагласност Министарства комуникација и саобраћаја.

(7) Ради извршавања повјерених послова, Агенција запошљава потребан број стручних и техничких лица. Број и структуру потребног радног особља утврђује Савјет Агенције, а при њиховом ангажовању обезбјеђује заступљеност конститутивних народа према посљедњем попису становништва Босне и Херцеговине из 1991. године, а у складу с планом кадрова Агенције.

(8) Трошкови Агенције подмирују се из прихода од издавања лиценци поштанским операторима, Буџета институција БиХ и других прихода Агенције.

(9) Агенција, послје завршетка сваке пословне године, објављује извјештај о свом раду, укључујући и финансијски извјештај и извјештај независног ревизора и доставља га на разматрање Савјету министара и Парламентарној скупштини БиХ.



ФОТО: Божидар Дошеновић

Квалитетом услуга до квантитета пословања

Један од постављених циљева у овој години, свакако ЈЕСУ И АКТИВНОСТИ БАЗИРАНЕ НА ОТВАРАЊУ ШТО ВЕЋЕГ БРОЈА ИЗДВОЈЕНИХ И УГОВОРНИХ ШАЛТЕРА У УРБАНИМ СРЕДИНАМА, А ДА СЕ У РУРАЛНИМ СРЕДИНАМА, КРОЗ ОРГАНИЗАЦИЈУ, ОДНОСНО РЕОРГАНИЗАЦИЈУ РЕОНА И СТАНИЦА ПОШТОНОШЕ, СВЕ ВЕЋИ БРОЈ УСЛУГА ОБАВЉА НА РЕОНУ ПОШТОНОШЕ (КУЋНОМ ПРАГУ), А ДА СЕ ОБАВЉАЊЕ УСЛУГА НА СТАНИЦАМА ПОШТОНОШЕ ОГРАНИЧИ САМО НА ОНЕ У КОЈИМА СЕ ЊИХОВО ПОСТОЈАЊЕ ОЦИЈЕНИ НЕОПХОДНИМ.

Разматрање проблема у пословању, те проналажење модула за рјешавање истих, биле су повод за одржавање радног састанка, 19. марта, 2009. године, у Бањалуци, извршних директора и руководиоца служби са свим директорима радних јединица и шефовима одсјека за поштански саобраћај.

У функцији модератора састанка, Сњежана Мартић, извршни директор за поштански саобраћај, озваничила је почетак састанка, изношењем дневног реда, који се односио на разматрање извјештаја Области за поштански саобраћај, разматрање извјештаја Области финансијских услуга, разматрање извјештаја Области продаје и маркетинга, маркетиншке услуге поште (Брза пошта, уручење неадресоване тисковине, ППМ, хибридна пошта и др.), радну и технолошку дисциплину, те текућа питања.

Разматрањем извјештаја о пословима из надлежности Области за поштански саобраћај, у 2008. години, констатован је раст поштанских

услуга за 14 % у односу на 2007. годину. Највећи удио, у укупном приходу, остварен је пружањем писмоносних услуга, првенствено адресованих и неадресованих тисковина.

Иако, је установљен пораст прихода у односу на минули период, циљ је да се у наредном периоду стави акценат на приближавање корисницима наших услуга и повећању квалитета услуга. Како би остварили постављен циљ, у свом пословању, који се односи на побољшање квалитета, неопходно је водити рачуна о редовном пражњењу поштанских ковчежића, као и отпреми пошљака првом картовном везом. Мада је стање поштанске мреже на задовољавајућем нивоу, све промјене у њеној организацији, у наредном периоду, неопходно је вршити у правцу прилагођавања исте стварним потребама корисника поштанских услуга. На тај начин Поште Српске би наставиле поштовати основне принципе модерног поштанског саобраћаја, који подразумевају доступност поштанских услуга, сигурност, непрекидност и брзину преноса поштанских пошљака.

Један од постављених циљева у овој години, свакако јесу и активности базиране на отварању што већег броја издвојених и уговорних шалтера у урбаним срединама, а да се у руралним срединама, кроз организацију, односно реорганизацију реона и станица поштоноше, све већи број услуга обавља на реону поштоноше (кућном прагу), а да се обављање услуга на станицама поштоноше ограничи само на оне у којима се њихово постојање оцијени неопходним.

Према извјештају остварених прихода, у Области финансијских услуга, Момир

Попарић, извршни директор Области за финансијске услуге, констатовао је раст од 7,30% у односу на минули период, односно раст од 1.010.551, 45 КМ. Како око

123.000 корисника пензија, или 60% од укупног броја пензионера у РС, своје повјерење даје Поштама Српске, највећи допринос у укупном приходу оствари се управо посредовањем у исплати пензија. Иако, је у 2008., у односу на претходну годину, смањен број пензионера који пензију примају преко Пошта Српске за 7,30 %, услед повећања новчане масе, биљежи се повећање прихода од 21,75 %.

На нивоу Предузећа, а по основу закључених уговора, за услуге, које је иницирала Област продаје и маркетинга, Бранко Лепир, извршни директор за продају и маркетинг, изношењем годишњег извјештаја о пословању ове области, указао је на остварен приход у вриједности 899.506,10КМ, док је уговорена вриједност послова, на годишњем нивоу око два милиона КМ.

Активности референата за маркетинг на подручју РЈ су резултирале закључивањем Уговора у укупној вриједности 77.142,79 КМ, од којих су највећи удио у укупном приходу оствариле РЈ Приједор 24.988,46КМ и РЈ Бања Лука 24.588,49 КМ.

Поред реализованих послова, те прихода остварених по том основу, Лепир је, презентовао и маркетиншке услуге које пружају Поште Српске, указујући на најбоље модуле за рјешавање проблема који настају приликом пружања наведених услуга, као и начине за савршавање истих.

Према његовим ријечима, у наредном периоду, референти за маркетинг по РЈ,

требаће активније приступити раду на терену, који представља најбољи начин за упознавање корисника са услугама које пружају Поште Српске.

При томе је неопходно водити рачуна о флексибилности у односима са корисницима и проналажењем модула за прихватање неких њихових специфичних захтева, са којим би на бржи начин приступили реализацији услуга.

Једна од активности, која ће се предузети у наредном периоду, свакако је, обезбјеђивање услова за рад референата за маркетинг по РЈ и распоређивање радника који би задовољили услове тог радног мјеста, при чему основни задатак референту треба да буде из описа радног мјеста на којем ради. Уколико се не могу распоредити радници који ће обављати посао радног мјеста на који су распоређени, неопходно је укидање тог радног мјеста.

Као један од проблема, који отежава процес пословања у нашем Предузећу, свакако је, и непостојање интерне комуникације међу запосленим. Из тог разлога неопходно је приступити побољшању комуникације која је предуслов за повећање продуктивности рада.

Како би у свом пословању, на најбољи начин, приступили рјешавању проблема са којима се сусрећу, одлучено је да се овај радни састанак, на којем би присуствовали извршни директори, директори РЈ, руководиоци служби и шефови одсека одржава два пута годишње.

Милена Квочка

Отворен нови објекат Поште 79263 Оштра Лука

ОТВАРАЊЕ НОВОГ ОБЈЕКТА ПОШТЕ У ОШТРОЈ ЛУЦИ САМО ЈЕ ЈЕДНА У НИЗУ БРОЈНИХ АКТИВНОСТИ КОЈИМА ПОШТЕ СРПСКЕ ЖЕЛЕ УНАПРИЈЕДИТИ СВОЈЕ ПОСЛОВАЊЕ И ПРИЛАГОДИТИ ГА ПОТРЕБАМА КОРИСНИКА.

Како би задржале повјерење великог броја корисника, стеченог кроз дуги низ година, Поште Српске, поред константног унапјеђења својих услуга, акценат стављају и на отварање нових, те савршавање постојећих објеката пошта. Вођени том мишљу, Поште Српске су препознале потребу да инвестирају у изградњу новог објекта Поште у Оштрој Луци, која припада РЈ Приједор.

На задовољство великог броја корисника наших услуга у општини Оштра Лука, директор Пошта Српске Јасминка Кривокућа и начелник општине Оштра Лука, Дрена Курица, свечано су, 26. марта 2009. године, отвориле нови објекат Поште 79263 Оштра Лука.

Од сада ће, око 1500 становника општине Оштра Лука, од којих 320 пензионера, 420 корисника борачко-инвалидске заштите, те 120

корисника дјечијег додатка, у угоднијем амбијенту Поште 79263 Оштра Лука, моћи сваки радним даном од 8.00 до 15.00, и суботом од 8.00 до 13.00 часова, да обаве све услуге које пружају Поште Српске.

Вриједност ове инвестиције је 64.112,16 КМ, од чега је 57.802,16 КМ уложено у грађевински простор и 6.310,00 КМ у ентеријер.

То је само једна у низу бројних активности којима Поште Српске желе унапјежити своје пословање и прилагодити га потребама својих корисника.

Кроз развој нашег Предузећа желимо допринијети и развоју друштва у цјелини. Настојимо формирати ефикасну поштанску мрежу која ће осигурати висок квалитет поштанских и других услуга које пружамо корисницима.

Ово је примјер да Поште Српске, одржавајући и модернизујући поштански систем, улажу једнако, у све објекте широм Републике Српске.

Милена Квочка



ФОТО: Божидар Дошеновић

Фонд солидарности

Основна намјера и мотив за организовање оваквог удружења је константно потребна помоћ многим нашим колегама који су тешко болесни и чије лијечење траје више мјесеци, па и година.

На основу Члана 46. Статута Синдиката за поштански саобраћај РС, свака синдикална организација Пошта Српске основала је фонд солидарности. Смисао и циљ овог добровољног удруживања је да се помогне радницима са здравственим проблемима, као и члановима њихове уже породице који су болесни.

Рад фонда солидарности регулисан је Правилником фонда солидарности.

Фонд солидарности формирају радници одговарајуће РЈ (организационе цјелине) добровољним приступањем на основу потписане писмене изјаве.

Чланство у фонду солидарности престаје иступањем, а на основу писменог захтјева који се доставља синдикалној организацији.

Органи фонда солидарности су:

1. Комисија Фонда солидарности, која броји 5 (пет) чланова, који се бирају на период од 4 (четири) године од стране синдикалне организације. Синдикална организација бира предсједника и благајника комисије фонда солидарности.
2. Надзорни одбор фонда солидарности, који броји 3 (три) члана, а они се бирају на период од 4 (четири) године од стране

Већина радника Области за продају и маркетинг, од 27. марта 2009. године, нису чланови Фонда солидарности. Оваква одлука, донесена је због незадовољства радом Фонда, а према иницијативи радника који су чланови Фонда. На ванредном састанку са члановима комисије Фонда, односно након указивања на одређене недоречености у раду, те изношења приједлога о промјени Правилника о раду Фонда и смјерница на основу којих се врши подјела средстава, запослени у маркетингу, одлучили су иступити из Фонда солидарности, због различитих схватања термина „солидарност“.

Област за продају и маркетинг „Salto morale, опаснији него Salto mortale”

синдикалне организације. Надзорни одбор врши надзор над радом фонда солидарности.

Комисија фонда солидарности и надзорни одбор фонда солидарности могу бити бирани два пута узастопно, али могу бити и опозвани прије истека овог рока, због неизвршавања обавеза по Правилнику фонда солидарности.

Средства фонда солидарности формирају се из нето личног дохотка чланова фонда солидарности, у висини 1 % личног дохотка.

За додјелу новчаних средстава из фонда солидарности, чланови достављају писмени захтјев комисији фонда солидарности.

Комисија је дужна дјеловати брзо и ефикасно, те распоdjелу расположивих новчаних средстава извршити према Правилнику фонда солидарности, односно, провјерити да ли је захтјев од члана фонда солидарности, затим достављену здравствену документацију и рачуне уз захтјев, као и вријеме које је радник провео на боловању. Одлуку о додијели новчаних средстава комисија доноси натполовичном већином чланова комисије.

Рад комисије фонда солидарности је јаван, па се писмена одлука фонда солидарности доставља на огласну плочу, благајнику фонда солидарности, председнику синдикалне организације и оставља у архиви.

Пословање фонда солидарности води се кроз књигу протокола, књигу записника и књигу благајне.

Чланови фонда солидарности могу користити средства фонда највише два пута у току календарске године, али Правилником је предвиђено да, уколико се чланови фонда нађу у изузетно тешким здравственим околностима, комисија фонда солидарности може донијети одлуку о додијели помоћи и више пута у току календарске године. На крају сваке календарске године комисија фонда солидарности након израде завршног рачуна од стране квалификованог лица подноси извјештај о пословању синдикалној организацији и надзорном одбору фонда солидарности.

Надзорни одбор фонда солидарности може остварити увид у рад комисије фонда солидарности у сваком моменту, уз пуно право на давање сугестија у циљу ефикаснијег рада комисије. Основна намјера и мотив за организовање оваквог удружења је константно потребна помоћ многим нашим колегама који су тешко болесни и чије лијечење траје више мјесеци, па и година.

Слободанка Курица

Хуманост на дјелу



Почетком марта, након тешке болести, умро је наш радни колега Ненад Грмуша, поштоноша Поште 78102 Бања Лука. Ненад је рођен 1967. године, а иза њега остало је двоје малолетне дјеце и незапослена супруга. Као и сваки радник, и Ненад је кредитно задужен са остатком неисплаћеног дуга од 17.593,09КМ. Сви га се сјећају као изузетно снажног и ведрог човјека. Хуманост на првом мјесту иницирала је наше раднике да помогнемо породици покојног Грмуше. Радници ПСЦ –а, Дирекције Предузећа и РЈ за поштански саобраћај Бања Лука, по иницијативи синдикалних организација, добровољно су сакупили 6.795,00КМ (ПСЦ 3480,00 КМ, Дирекција 3025,00КМ и РЈ Бањалука 290,00КМ). Надамо се, да смо овом акцијом, бар мало помогли његовој породици.

Слободанка Курица

Избори у синдикату

Грански синдикат саобраћаја и веза РС у Добоју, Поштама Српске доставио је допис о пролонгирању избора до 20. априла 2009. године. Без обзира на продужетак рока, више од пола радних јединица Предузећа већ је изгласало своје представнике у синдикату. Већином су поново изгласани досадашњи представници синдиката, међутим, конкретније податке, имаћемо у наредном издању „Поштоноше“.

Слободанка Курица

ПЕНЗИОНИСАНИ РАДНИЦИ

1. **Душан Груичић**, пензионисан 16.03.2009. године, радио у Пошти 76335 Доња Трнова, РЈ за поштански саобраћај Бијељина
2. **Милаан Милановић**, пензионисан 31.03.2009. године, радио у Пошти 74400 Дервента, РЈ за поштански саобраћај Добој
3. **Сава Бањанин**, пензионисан 07.03.2009. године, радио у Пошти 71230 Калиновик, РЈ за поштански саобраћај Соколац
4. **Богдан Планинчић**, пензионисан 07.03.2009.године, радио у Пошти 71144 Хреша РЈ за поштански саобраћај Соколац
5. **Микан Шевић**, пензионисан 31.03.2009.године, радио у Пошти 79220 Нови Град, РЈ за поштански саобраћај Приједор.



1300m¹ Нај

радна јединица

ФОТО: Божидар Дошенић

Различита, а јединствена! Тако бих, кратко, могла описати највећу радну јединицу Пошта Српске. РЈ Бањалука, специфична је из више разлога, само због једног, одлучили смо, представљање свих радних јединица поштанског система, почети управо са поменутом...

Овдје не влада правило јачег! Снага, моћ и велико доставно подручје нису разлози који су, овој Радној јединици, у односу на остале, дали предност у представљању...

И како сада ријечима описати тај разлог!? Наравно, направићемо малу

фото-галерију, јер нико није толико вјешт ријечима описати оно што око може видјети. Новинарски гледано, ово би се могло назвати путописом...

Запослени су највећа вриједност сваког Предузећа! Тако пише у свим књигама, па сходно томе, радну јединицу

veћa 80m



ПОШТАНСКОГ СИСТЕМА

Бањалука, представићу управо кроз људе. Сигурна сам, да ће специфичност, коју помињем од самог почетка, бити јасна једино на тај начин. Свјесни сте да је за већину становника Републике Српске цијела пошта, у ствари, само један човјек – поштар! Иако, свака прича, па и ова, може бити испричана на више начина, изабрала сам само један...

Са колегама сам, у предиван прољетни дан, кренула у обилазак РЈ Бањалука. У истом том дану, путујући територијом коју обухвата Радна јединица, имали смо прољеће, лето, јесен и зиму! Прије

него што вам, кроз овај наш „интерни путопис“ пренесем утиске са кратког, али бурног пропутовања, обавеза ми је, упознати вас са нашим колегама, кроз чији ћемо рад, представити специфичности доставног подручја радне јединице Бањалука. Сретко Радулић и Дејан Бркић, поштоноше су у Радној јединици. Иста РЈ, исте дужности, исти прољећни дан... с друге стране, у свему истом – све другачије!

До Сретка Радулића, поштоноше у Пошти 78234 Имљани, стигли смо, у правом смислу те ријечи – кроз сметове! У највећем граду Српске, то

исто јутро, било је исувише вруће за било какву зимску обућу или одјећу, а на само тридесетак километара, услиједио је шок! Већ пред Кнежевом наговарала сам колеге да одустанемо, те да обилазак овог краја, оставимо за један љетни дан... нису ме послушали, због чега сам им сада захвална, јер прича о Радној јединици никада не би добила ову форму. Сретко Радулић, наш колега, каже нам, навикао је на овакве услове. На моју констатацију, да је Кнежево наспрам Имљана – равница, само се насмијао. Његово доставно подручје су три мјесне заједнице Имљани, Влатковићи и Корићани, са

1300m



Да рад у руралном подручју има своје специфичности, потврдио нам је и Сретко. У Корићане једној баки носи цигарете, док осталима, који живе у удаљеним мјестима, редовно шаље допуне за мобилни телефон. Показао нам је и мали нотес, са списком оних којима је послао допуне. „Увијек сам у минусу око 200,00 КМ, јер допуне купујем својим новцем, па кад се видимо они то све мени уредно врате, немамо проблема.“

374 домаћинства. Данас је, под пуном спремом, кренуо у Париповиће према Угру, гдје живе Вујиновићи у пет кућа, међусобне удаљености по километар. Требаће му, прича нам, цијели радни дан, за три коверте... Наш Сретко, у зимском периоду, ради и недјељом, јер због неприступачног терена и окупне климе, не стигне уручити све пошљке радним данима. Када иде у село Товарница, изгуби цијели дан због само једног дјечијег додатка, а у

доставном реону има кућа и на 1300 метара надморске висине, до којих се, уским стазама може доћи само кораком. Мопед нашег колеге је као нов, а како и не би, када га може возити само четири мјесеца у години, у осталим данима, за вожњу је прехладно!

Осим услова рада, које диктира немилосрдна клима, „поштоноша од Имљана“ има проблема и са пастирским псима. „Номади се боје казни, јер воде стада на испашу гдје није дозвољено,



80m



На моје питање, да ли му мјештани вјерују, с обзиром на његове младе године, Бркић се нашали па рече: „Какав млад!? Па знаш ли ти да је наталитет на овом подручју порастао за стотину процената, од када сам ја поштар!?” Сви смо се насмијали, јер након напорног пута, од Имљана до Кукуља, шала нам је итекако годила.

тада, инспекција шаље плаве коверте, а ја их, наравно, уручујем, мислим, требало би, али то понекад и није баш једноставно.“ Кад виде да долази поштар, номади се сакрију, а око стада пусте псе, због којих наш колега, не може прићи, односно, уручити пошту. Сретко мјесечно уручује 80 пензија, 124 инвалидине и 75 дјечијих додатака, што би у градској средини било подијељено кроз сат или два, међутим, његово подручје је много захтјевније, па кад су исплате, Сретко долази кући око осам навече, и тада, како каже, сређује папирологију.

Поздравили смо се са нашим колегом, „поштоношом од Имљана“ и кренули смо назад у „топлије крајеве“. У истом дану, у само неколико часова, стигли смо у Лијевче поље, гдје се дјеца нису грудвала, него су возила бицикле у мајицама кратких рукава. И ту се враћам на почетак ове приче! Радна јединица Бањалука - различита, а јединствена!

У Лијевчу, тачније у пошти 78424 Кукуље, дочекао нас је поштоноша Дејан Бркић. Дејан је мјештанин, зна све људе у 423 домаћинства. Каже, помогло му је то што је из овог краја, међутим, било је и оних које није познавао. Прича нам да на овом реону ради већ осамнаест мјесеци, што је одличан стаж за неког ко има само двадесет и једну годину. Како смо у нашу равницу стигли из метарских сметова подно Влашића, питали смо Дејана, постоје ли код њега временске неприлике... Млади поштоноша прича нам, да су љети температуре несносне, те да му често дође да скочи у Врбас да се расхлади, али, писма нису водоотпорна, а за комоцију нема времена! Пошиљке доставља мопедом и пјешке, каже млад је, није му ништа прећи по неколико десетина километара. Упитах га, има ли каквих договора на доставном реону, Дејан се само смијеша, каже: „Има их много.“

Иако, нисте с нама обилазили подручје које покрива РЈ Бањалука, надам се да вам је кроз ове приче, пренесена специфичност наше Крајине. У истој Радној јединици, у истом дану, неко носи зимску, а неко љетну униформу, и док појединци, у врелим љетним данима, жуде за зимом, онима који живе на већој надморској висини, баш ти дани су идеалан за рад... и супротно... Различитост, у овом случају, подразумева богатство и за наш поштански систем. Наше колеге корачају тамо, гдје им и трава препознаје стопе... јер, ријетки су они који туда ходе...

Жељка Кољанчић



ФОТО: Божидар Дошеновић

Дивна Јанковић - директор РЈ Бањалука

Дивна Јанковић рођена је 02.07.1968. године у Бањалуци, гдје је завршила основну и средњу школу, те 1991. године, Економски факултет. У Поштама Српске, ради од 1999. године. Након положеног приправничког испита, радила је на пословима самосталног стручног сарадника за пријем пошиљака у Сектору за Поштански Саобраћај, а од 2001-2006. године, радила је на мјесту шефа Одсека за поштански саобраћај у овој Радној јединици. За директора РЈ Бањалука, именована је 25. 05. 2006. године, свакако, при обављању ове одговорне функције, велику улогу има претходно познавање технологије рада и расположивог кадровског потенцијала у Радној јединици. Удата је, мајка два сина.

Карактеристике РЈ Бањалука

Радна јединица Бања Лука обухвата простор од 6 817 км², док се број домаћинства процјењује на стотину и шеснаест хиљада.

РЈ Бањалука покрива највише дијелове Крајине, подручје подно Влашића, са надморском висином већом и до 1500 м. Село Вуиновићи налази се на 1300 м надморске висине, док се села подно Виторога, која припадају општини Шипово, налази на 1500 м. Осим планинских предјела, ова Радна јединица, покрива и низијски дио, Лијевче поље, Присавље и најниже тачке на градишкој општини, као што је насеље Орубица, на надморској висини од 89 м.

Ово подручје покрива једанаест општинских пошта. Укупан број јединица

поштанске треже је 83, са 24 издвојена шалтера и 22 уговорна шалтера. Радна јединица тренутно броји 532 радника, од чега су 454 стално запослена и 78 радника на одређено вријеме. Полна структура запослених је замало па једнака, 260 мушкараца и 272 жене. Највећи број радника, према квалификационој структури, чине радници са средњом стручном спремом и то 351 радник, са вишом стручном спремом 41, високом 26 радника. Посматрајући старосну структуру, највећи је број радника од 41-50 година старости, и то 175, од 31-40 година 138 радника, а значајан је број младих радника од 20-30 година старости, и то њих 129.

У претходној години, сумирајући статистичке податке, остварено је 12 425 784 услуге или 1 035 482 мјесечно.

Реализовани обим услуга већи је у односу на претходну годину за 11%, а према књиговодственим подацима, укупан приход износи око дванаест милиона марака и већи је у односу на прошлу годину, за око, 6%. Истовремено, укупни расходи на нивоу РЈ, узимајући у обзир отпремнине и докуп стажа, у односу на 2007. годину, мањи су за око 14%.

На подручју општине Бања Лука послује 29 јединица поштанске мреже. У 2008. години, отворене су три нове ЈПМ и то Пошта 78116 Бањалука, 78117 Бањалука, 78118 Бањалука. Укупан приход општинске поште Бања Лука је око 5,7 милиона КМ, а расходи су у истом периоду износили 2,7 милиона КМ, што показује да је остварен позитиван финансијски резултат од око три милиона конвертибилних марака.

Позната је карактеристика поштанских радника и њиховог односа са корисницима који се заснива на срдчаности и приступачности, те домаћинском односу радника у контакту са корисником. Запосленима у Радној јединици, битан је сваки корисник, тако да се посебна пажња поклања едукацији радника који имају контакт са корисницима наших услуга, јер се из дана у дан, наша традиција и квалитет, боре са све већим бљештавилом хладних банака.

Пошта 78101 Бањалука – драгуљ Радне јединице

Објекат највеће Поште која је пословала са позитивним финансијским резултатом, од око два милиона КМ, Пошта 78101 Бања Лука, смјештена је у самом срцу крајишке љепотице, на Врбасу. Сваког радног дана и суботом, радници ове Поште, рано ујутро, широм отварају врата својим суграђанима и нуде услуге слања поштанских пошиљака, услуге платног промета, мјењачких послова, брокерске услуге, говорнице, док један свијетли кутак заузима и простор Пост-шопа, са пробраним асортиманом производа. Пошта у свом саставу има и седам издвојених шалтера, те један уговорни шалтер. Пошта 78101 Бања Лука је поносна на издвојени шалтер у просторијама Административне службе града, издвојени шалтер у бањалучком Суду, те шалтер у просторијама Катастра. На пет шалтера пријема пошиљака дневно се прими и отпреми око шест и по хиљада писмоносних пошиљака, те шездесетак пакета, док радници, на



ФОТО: Божидар Дошеновић

шалтерима новчаног пословања, изврше дневно и до четири хиљаде трансакција. Осим укупног готовинског прихода ове Поште, који на мјесечном нивоу износи нешто мање од стотину хиљада марака мјесечно, кредитираним и авансним уплатама највећа пошта Радне јединице око стотину и двадесет хиљада марака мјесечно.

Са љубазним радницима, репрезентативним објектом и разноврсношћу услуга, Пошта 78101 Бања Лука с правом чини драгуљ Предузећа који нам може послужити, и служи као узор и добар примјер, како саме организације рада тако и позитивних људских и међуљудских односа.

Споменка Радосавац

Сарадници свих поштар



ДА БИ РОКОВИ БИЛИ ИСПОШТОВАНИ, ТЕ ДА ТРУД НЕ БИ БИО УЗАЛУДАН, ИНВЕСТИЦИЈЕ, ОСИМ ГРАЂЕВИНАРСТВА, МОРАЈУ ПОЗНАВАТИ ЕКОНОМИЈУ И ПРАВО, ТЕ САГЛЕДАТИ МНОГЕ АСПЕКТЕ ПРИЈЕ КОНАЧНОГ ПРИЈЕДЛОГА О УЛАГАЊУ...

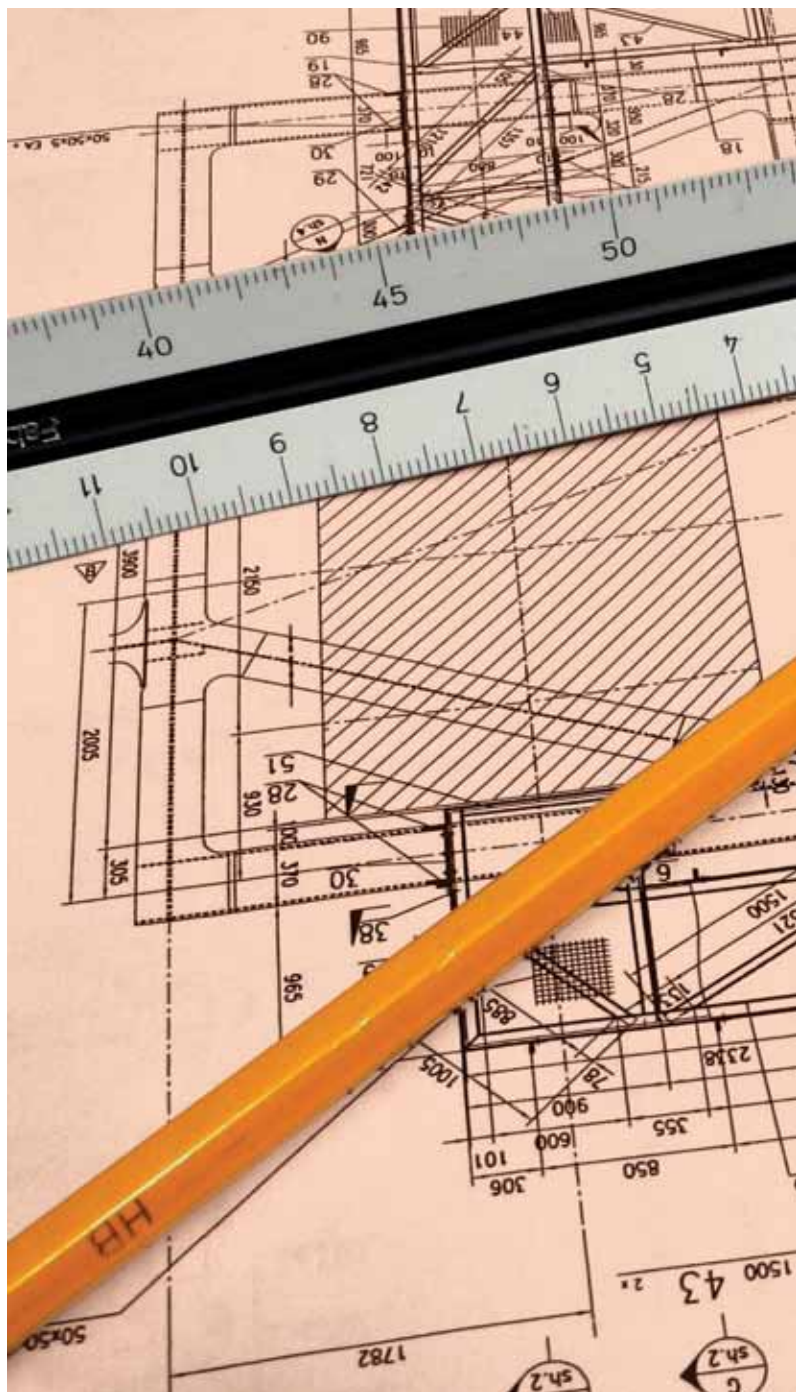
У сагласити потребе и могућности, основни је задатак запослених у Области инвестиција и набавки. Предложити и образложити инвестицију, можда се чини лако, али све то изискује много труда, рада, залагања, знања и одговорности. Знањем у области грађевинарства, економије и права, те сагледавањем небројених аспеката, долазимо до података на основу којих предлажемо инвестицију. Иако, обрађујемо податке, одлука о улагању не припада инвестицијама, те сав труд може бити узалуд.

Запослени у инвестицијама већ су навикли на таква дешавања, али када се донесе одлука о покретању поступка инвестиционог улагања, те се иста спроведе у дјело, задовољство остварења од визије до реализације је неизоставно.

Мали број запослених у нашем Предузећу зна колико је труда, обраде података, прављења варијантних рјешења и уклапања у планирана средства, потребно за стварање приједлога. Наравно, уз наведено, у периоду рецесије сви заједно у Предузећу носимо терет предлагања, а самим тим и улагања у инвестиционе активности, можда инвестиције у мало већој мјери од осталих.

Нас критикују ако се касни са реализацијом, ако се „пробију“ планирана средства или ако не буде све према замишљеном плану. Тада слиједе извјештаји, појашњења и образложења, допуне, приједлози... Тешко је схватити да се не може баш све предвидјети!

Сарадња са осталим областима у Предузећу је неизоставна, јер се инвестиције, према техничкој структури, дијеле на инвестиције у грађевинске објекте и остало. Због специфичности нашег система, инвестицијама су потребна мишљења и ефикасна сарадња са другим областима.



Најбоље је примјером показати инвестиционо улагање у грађевинске објекте, како би, читалац текста, заиста схватио како изгледају „инвестиције из другог угла“.

Захтјеви из радних јединица запослени у инвестицијама посматрају са више аспеката: да ли је у складу са програмом инвестиција, да ли је оправдан, провјерава се пословање поште, те имовинско-правни статус објекта. Када се провјера заврши, запослени из ове Области излазе на објекат, утврђују тренутно стање, предлажу рјешења (углавном више варијанти, истражују набавно тржиште, односно, цијене неопходног материјала), сачињавају предмјер и прерачун радова, те се у инвестицијама све поново разматра са становишта неопходности радова, процјене потребних финансијских средстава и расположивости истим. Циљ нам је увијек исти, бити економични и продуктивни. Након наведеног,



слиједи сарадња са другим областима, усаглашавање потребних радова са потребама техничко-технолошког процеса рада, израда економске оправданости, па поново све у нашу Област како би се сачинио инвестициони пројекат, као и захтјев за набавку. Овим су припремне активности готове, и тада слиједе одлуке Управе Предузећа и Надзорног одбора, спровођење поступка јавне набавке и склапање уговора. Спровођење уговорних радова врше инвестиције. Оно се огледа у сарадњи са извођачем, која доноси пуно динамике, контроле и комуникације. Технички пријем и стављање објекта у функцију подразумијева крај горе наведеног процеса.

Понекад добијемо сугестије да смо могли боље, квалитетније, функционалније, брже... Али, у инвестицијама се увијек води рачуна да колеге, које раде у тим објектима, имају осјећај да

Предузеће брине о условима њиховог рада, како би повећали функционалност постојећих објеката, те исте сачували за будућа времена.

Искрено се надам да сте из ових редова, сагледали и разумијели бар дио послова из Области за инвестиције и набавку. Без обзира на све, радити у инвестицијама је интересно, иако, смо у већини случајева далеко од изграђеног или адаптираног објекта, поносни смо што својим радом доприносимо бољим условима рада и љепшем изгледу наших објеката широм Републике Српске.

Област за инвестиције и набавку

“Наопака Џени” опако - скупа!

Популарност и вриједност
стекла — грешком! Наопако
одштампана слика двокрилца
типа „Кертис ЈН-4 Џени”
у лету, од номиналне
вриједности 24 цента, данас
је достигла цијену од неколико
милиона.



Једна од најпознатијих поштанских марака на свијету, „Наопака Џени”, продата је на аукцији у Ворвику у Енглеској, од стране британског филателисте за 184.000 фунти. Била је процијењена на 150 хиљада фунти. Популарност и вриједност је стекла захваљујући грешком наопако одштампању слици двокрилца типа „Кертис ЈН-4 Џени” у лету. Далеке 1918. године одштампан је само један табак са грешком, односно 100 примјерака „Наопаке Џени”, марке номиналне вриједности 24 цента.

Грешку је први примјетио брокер Вилијам Робеј у мају 1918. године, када је отишао у пошту у Вашингтону да купи примјерке нове марке за авионску пошту - и купио цијели табак. Ускоро је ријетка марка постала позната, те након „лавине” понуда, Робеј је продао цијели табак синдикату за 15.000 долара. Вриједност јој је годинама расла, да би блок од четири „Наопаке Џени” био продат 2005. године, за 2,9 милиона долара. Прије двије године, још двије су продате за укупну суму од 1.675.000 долара. За половину се зна у чијем су власништву.

Бранислав Бабић

Порука испод поштанске марке

Ова европска легенда о тешким условима за вријеме Првог свјетског рата прерасла је у интернационалну причу о страхотама Другог свјетског рата. У оба периода тајна порука написана је испод ПОШТАНСКЕ МАРКЕ.

Постоје докази да су се неке породице служиле лукавством и слале скривене

поруке под поштанским маркама током рата. На примјер, Corrie Ten Boom, Низоземка, која је радила за Покрет отпора, у књизи „The hiding place” из 1971. године, описује своје искуство кад је у њемачком затвору примила пакет од куће. Руком написана адреса стајала је укоса према горе и надесно, те се чинило да показује на

поштанску марку, па је она намочила марку, скинула је и пронашла поруку, “Сви сатови у твом ормару су сигурни”, што је била кодирана порука да су Жидови скривени у тајној соби побјегли на сигурно.

Бранислав Бабић

ДИНОСАУРИСИ, МАРКО ПОЛО И АМЕРИГО ВЕСПУЧИ

Према Програму издавања поштанских марака у овој години, 07. марта 2009. године, Поште Српске, издале су пригодну поштанску марку “Истраживачи – Марко Поло и Америго Веспучи”. Ово издање састоји се из двије врсте марака у серији, уз које је издат и пригодни коверат. Тираж издања је 20 000 серија, а пригодне коверте 300 комада. Идејно рјешење урадио је Никола Заклан из Бање Луке. Осим наведене, 13. марта 2009. године, пуштено је у продају издање “Диносауруси”, које се састоји из двије врсте марака у серији, односно двије врсте диносауруса и то Диплодоцус и Трицератопс, уз које је издат и пригодни коверат. Тираж марака је 20 000 серија, а коверата 300 комада. Идејно рјешење марке радио је Миодраг Николић из Бање Луке, а графички дизајнери Пошта Српске Божидар Дошенић и Небојша Ђумић, урадили су графичку дораду ова два пригодна издања.

Оља Кајкут



Поштанско сандуче

Некада је поштанско сандуче било пуно писама, и данас их добијамо, али, отварамо их, читамо и бришемо у три потеза...

Поштанско сандуче, у модерно доба, није онолико популарно колико је било прије једног вијека, а главни „кривац“ за то је електронска пошта. Ипак, они упорни не одустају од слања писама, а сандучиће у многобројним домовима широм наше планете редовно пуне рекламни материјали и – рачуни. Данас је тешко замислити колико је олакшање људима, а нарочито поштарима који су живјели и радили у 19. вијеку, донијело откриће поштанског сандучета. Наиме, прије двјеста година поштари су носили писма до врата на одређеној адреси, а затим су куцали и чекали док се не појаве укућани. Према неким рачуницама тога доба, поштански радници губили су дневно најмање сат и по времена чекајући на кућним праговима да им неко отвори. На другој страни, становници удаљенијих места, када су очекивали писмо, морали су да пређу и више десетина километара до одређене поште да би подigli коверат. Претпоставља се да су први поштански сандучићи почели да се уграђују у Паризу крајем 18. вијека, али су они били малобројни. Прво поштанско сандуче било је прилично гломазно, направљено од метала, са закривљеним горњим дијелом како у случају кише, вода не би продирала унутра, и вратанцима уграђеним сприједом. Било је „закачено“ на мотку

поред имања или

зграде, да се поштар и власник не би сагињали. Овакви сандучићи масовно су почели да се појављују у Америци почетком 20. стољећа, нарочито у удаљеним крајевима, поред великих имања. Амерички поштански радник Рој Џоролмени изумио јесигалну заставицу коју је поштар подизао када би оставио писмо, што је био знак власнику да треба да преузме пошту. Ова сигнална заставица, која се подизала и спуштала, била је обојена у флуоресцентну наранџасту боју да би поштар лако

уочио сандуче. Временом је поштанско сандуче мијењало облик и прилагођавано је условима у којима су људи живјели. Тако је велику металну кутију на ободу имања замијенио читав низ малих металних боксова који су у градовима заједно уграђивани у улазе зграда са више станова. Власници кућа су често уместо поштанског сандучета имали на самим вратима покретна вратанца кроз која су могла да се убацију писма. Главни проблем и поштарима и власницима сандучића представљали су – лопови. Због тога су на сандучиће стављане браве, па чак и пројектовани посебни спремници за писма таквог облика да се из њих ништа не може извући без кључа.

Преузето са сајта www.politika.rs

ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПОШТАНСКИ САОБРАЋАЈ РС А. Д.

БАЊА ЛУКА

Број: 1-610/09

Дана, 03.03.2009.год.

На основу члана 14.4.15. Статута Предузећа за поштански саобраћај Републике Српске а. д. Бања Лука и члана 5. Правилника о издавању поштанских марка и вриједносница Управа Предузећа доноси

Р Ј Е Ш Е Њ Е

о пуштању у продају пригодне поштанске марке „Диносауруси“

1. Дана 13.03.2009. године пустиће се у продају пригодна поштанска марка под називом „Диносауруси – диплодокус и трицератопс“.
2. Емисију која се пушта у продају чине двије пригодне поштанске марке штампане техником вишебојног офсета, у шалтерском табаклу од 8 (осам) марка плус вињета у средини, зупчано.
3. Серију чине двије пригодне поштанске марке сљедећих номиналних вриједности и мотива:
- 1,50 КМ, - мотив диплодокус
- 0,70 КМ - мотив трицератопс.
4. Тираж серије је 20 000 комада.
5. Пригодна марка из овог Рјешења важи за плаћање поштанских услуга неодређено вријеме, почев од дана пуштања у продају.
6. Уз ову серију пригодних поштанских марка истог дана пустиће се у продају једна врста ФДЦ коверте у тиражу од 300 комада.
7. Ово Рјешење објавиће се у листу „Поштоноша“ – гласилу Предузећа за поштански саобраћај Републике Српске а. д. Бања Лука.
8. Ликовно рјешење мотива: Миодраг Николић и графичка обрада марка: Божидар Дошеновић и Небојша Ђумић. Штампарија је „Глас“ Бања Лука.

ДИРЕКТОР

Јасминка Кривокућа, дипл.ек.

ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПОШТАНСКИ САОБРАЋАЈ РС“ А.Д.

БАЊА ЛУКА

Број: 1-610-1/09

Дана, 03.03.2009.године

На основу члана 14.4.15. Статута Предузећа за поштански саобраћај Републике Српске А.Д. Бања Лука, Управа Предузећа доноси

Р Ј Е Ш Е Њ Е

о изради и употреби пригодног поштанског жига

1. Одобрава се израда пригодног поштанског жига и његова употреба у Пошти 78101 Бања Лука, дана 13.03.2009. године и у Области за продају и маркетинг, Предузећа за поштански саобраћај Републике Српске А.Д. Бања Лука, у циљу обилежавања првог дана пуштања у продају пригодне поштанске марке „Диносауруси“.
2. Ово Рјешење објавиће се у листу „Поштоноша“ – гласилу Предузећа за поштански саобраћај Републике Српске А.Д. Бања Лука.

ДИРЕКТОР

Јасминка Кривокућа, дипл.ек.

ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПОШТАНСКИ САОБРАЋАЈ РС А. Д.

БАЊА ЛУКА

Број: 1-717/09

Дана, 03.03.2009.год.

На основу члана 14.4.15. Статута Предузећа за поштански саобраћај Републике Српске а. д. Бања Лука и члана 5. Правилника о издавању поштанских марка и вриједносница Управа Предузећа доноси

Р Ј Е Ш Е Њ Е

о пуштању у продају пригодне поштанске марке „Истраживачи – Марко Поло и Америко Веспучи“

1. Дана 07.03.2009. године пустиће се у продају пригодна поштанска марка под називом „Истраживачи – Марко Поло и Америко Веспучи“.
2. Емисију која се пушта у продају чине двије пригодне поштанске марке штампане техником вишебојног офсета, у шалтерском табаклу од 8 (осам) марка плус вињета у средини, зупчано.
3. Серију чине двије пригодне поштанске марке сљедећих номиналних вриједности и мотива:
- 1,50 КМ, - мотив Марко Поло
- 0,70 КМ - мотив Америко Веспучи.
4. Тираж серије је 20 000 комада.
5. Пригодна марка из овог Рјешења важи за плаћање поштанских услуга неодређено вријеме, почев од дана пуштања у продају.
6. Уз ову серију пригодних поштанских марка истог дана пустиће се у продају једна врста ФДЦ коверте у тиражу од 300 комада.
7. Ово Рјешење објавиће се у листу „Поштоноша“ – гласилу Предузећа за поштански саобраћај Републике Српске а. д. Бања Лука.
8. Ликовно рјешење мотива: Никола Заклан и графичка обрада марка: Божидар Дошеновић и Небојша Ђумић. Штампарија је „Глас“ Бања Лука.

ДИРЕКТОР

Јасминка Кривокућа, дипл.ек.

ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПОШТАНСКИ САОБРАЋАЈ РС“ А.Д.

БАЊА ЛУКА

Број: 1-717-1/09

Дана, 03.03.2009.године

На основу члана 14.4.15. Статута Предузећа за поштански саобраћај Републике Српске А.Д. Бања Лука, Управа Предузећа доноси

Р Ј Е Ш Е Њ Е

о изради и употреби пригодног поштанског жига

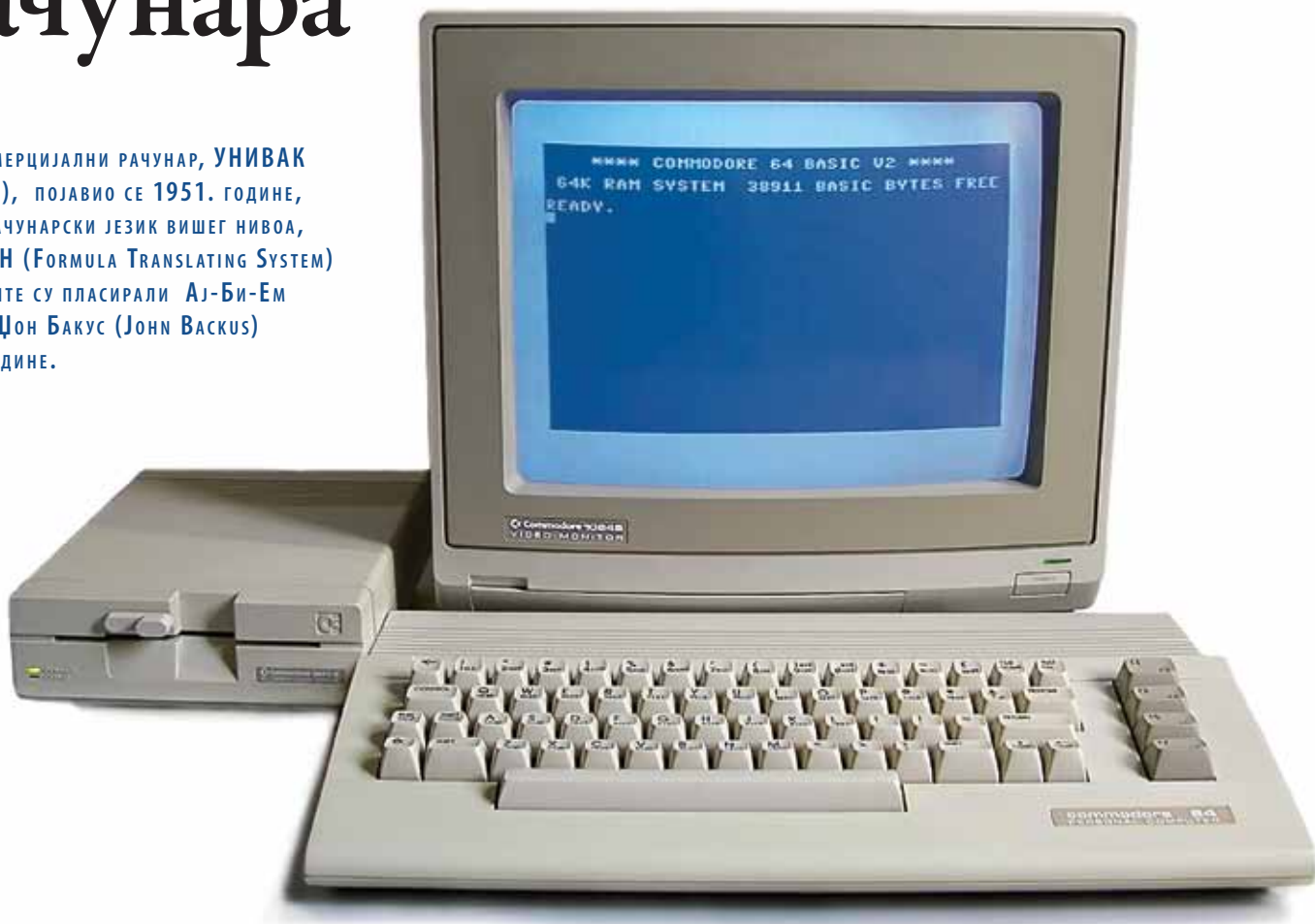
1. Одобрава се израда пригодног поштанског жига и његова употреба у Пошти 78101 Бања Лука, дана 07.03.2009. године и у Области за продају и маркетинг, Предузећа за поштански саобраћај Републике Српске А.Д. Бања Лука, у циљу обилежавања првог дана пуштања у продају пригодне поштанске марке „Истраживачи – Марко Поло и Америко Веспучи“.
2. Ово Рјешење објавиће се у листу „Поштоноша“ – гласилу Предузећа за поштански саобраћај Републике Српске А.Д. Бања Лука.

ДИРЕКТОР

Јасминка Кривокућа, дипл.ек.

Еволуција персоналних рачунара

ПРВИ КОМЕРЦИЈАЛНИ РАЧУНАР, УНИВАК (UNIVAC), ПОЈАВИО СЕ 1951. ГОДИНЕ, А ПРВИ РАЧУНАРСКИ ЈЕЗИК ВИШЕГ НИВОА, ФОРТРАН (FORMULA TRANSLATING SYSTEM) НА ТРЖИШТЕ СУ ПЛАСИРАЛИ АЈ-БИ-ЕМ (IBM) И ЏОН БАКУС (JOHN BACKUS) 1954. ГОДИНЕ.



Овај програм омогућио је програмирање рачунара без уношења „нула и јединица“, него на начин ближи људима, са инструкцијама које су у одређеној мјери биле сличне реченицама енглеског језика. Интегрисано коло, односо, чип, измишљено је 1958. године, док је прва рачунарска игра Спесвар (Spacewar) направљена 1962. године на рачунару PDP-1, на Технолошком институту Масачусетс (Massachusetts Institute of Technology). Интересантно је да су два примјерка рачунара још оперативна, један се налази у музеју и одређеног дана посјетиоци могу играти „Spacewar“.

Прије 45 година, направљен је и први миш. У односу на данашњи, био је незграпан, а назив је добио јер је са задњег дијела излазио кабл, који је личио на реп. Развој претече интернета, почео је 1969. године. Мрежа АРПАНет (ARPANet), под управом Министарства одбране САД-а, била је предвиђена да издржи нуклеарни напад од стране СССР-а. Подаци су били разбијени у пакете, који би се на одредишту поново састављали, а пакети исте поруке могли би до одредишта да стигну и различитим путевима, ако би неки били пресјечени. Тиме је уведен принцип комутације пакета, на којем се заснивају модерне телекомуникације. Први микропроцесор, под ознаком 4004, фирма Интел доноси 1971. године. Исте године појавио се и први флопи диск (floppy disc) савитљив, с тим да су први флопи дискови били много већи од данашњих.

У Ксероксу (Xerox) је 1973. године, изумљен Едернет (Ethernet), стандард, на основу којег се повезују географски блиски рачунари. Едернет је данас убједљиво најраширенији начин повезивања рачунара у локалним мрежама. Први кућни рачунари појављују се 1974. године, Шелби (SCELB), Mark-8 и Алтер (Altair). Алтер (Altair) 8800 био је заснован на Интеловом 8080 микропроцесору, а наручивао се преко огласа као уради - сам модел. На њему се налазио Бејзик (BASIC), програмски језик вишег нивоа, којег је направио Мајкрософт (Microsoft). Сљедећих година појављују се Епл I и II (Apple I и II). Вордстар (WordStar), претеча програма за обраду текста, појављује се 1979. године. Прије 28 година, појавио се Ај-Би-Ем-ов Пи-Си (PC - Personal Computer). Данас, Пи-Си је синоним за рачунаре које имамо у кући и канцеларијама. Тада, перформансе Пи-Си-ја биле су : 4.77MHz – процесор, а данас је и до 4GHz, меморија 16 килобајта, данас се броји у гигабајтима, флопи дисковима

од 160 килобајта, данашњи Ди-Ви-Ди (DVD) неколико гигабајта. Цијена првих личних рачунара била је нешто виша од 1.500,00 долара, као данас када бисмо рачунар платили око 4.000,00 долара. Оперативни систем Пи-Си-ја, био је први микрософтов DOS (Disk Operating System). Сав рад на кућним рачунарима обављао се куцањем на тастатури, све до 1983. године, када се појавио рачунар Лиса, фирме Епл (Apple), са графичким начином рада. Слиједио га је Мекинтош (Macintosh) исте фирме, који се и данас производи у напреднијим верзијама. Вјероватно најпопуларнији кућни рачунар био је Комодоре 64 (Commodore 64), користио се углавном за играње и учење програмирања, а његово љуто ривалство са Зе-Икс Спектрумом (ZX Spectrum) касније се пренијело на њихову „старију браћу“ – Комодоре Амига (Commodore Amiga) и Атари Ес-Те (Atari ST). Аутор је посједовао Амигу, која је звуком, графиком и процесорском снагом била многоструко бржа од тадашњег Пи-Си рачунара, али због богатства звука и графике пословни корисници су сматрали да је намијењена игрању, и незаслужено је отишла у заборав. Најпопуларнији оперативни систем, Мајкрософт Виндовс (Microsoft Windows) појавио се 1985. године. Иако, није био први који је користио графичко окружење и миша, свакако је постао најраширенији. Сваких неколико година слиједиле су нове верзије, као што су: Виндовс 2, Виндовс 3, Виндовс 95, Виндовс 98, Виндовс 2000, Виндовс Икс-Пе (Windows 2, Windows 3, Windows 95, Windows 98, Windows 2000, Windows XP), све до тренутне верзије Виндовс Виста (Windows Vista), која, упркос великој медијској промоцији, није доживјела успех код корисника, који су, махом, остали вјерни Виндовс Икс-Пе-у (Windows XP), са удионом од 71% пословних рачунара у свијету.

Интелов микропроцесор 80386/1986, појавио се 1986. године, био је 32 - битни, што је напредак



у односу на 16 - битног претходника. Са 32-битним микропроцесором максимална количина радне меморије повећала се на 4 GB, што је и данас уобичајено за персоналне рачунаре. Наслиједио га је 80486, који је први чип са више од милион транзистора, способан за 40 милиона једноставних операција у секунди.

Деведесете године доносе убрзан развој рачунара и софтвера: праве се све бржи и бржи процесори, меморија је све већа, а системи за смјештање попут хард дискова су све већи. За персоналне рачунаре издвајају се два произвођача процесора: Еј-Ем-Ди (AMD) и Интел, који се међусобно утркују у производњи бржег, поузданијег и јефтинијег процесора, а крајњи корисници имају користи од њихове конкуренције. Линус Торвалдсон,

1991. године, прави Линукс (Linux), оперативни систем базиран на Униксу (Unix), који врло брзо стиче огромну популарност, између осталог, и зато што је бесплатан. То је систем тзв. отвореног кода (open source) и заснива се на раду волонтера широм свијета, који га стално дограђују. Познате су његове верзије Ед Хет (ed Hat), Федора (Fedora), Абант (Ubuntu), Сентос Линукс (CentOS Linux). Инсталација и рад у њему су доста компликованији од кориштења Виндовса (Windowsa), па га већина корисника избјегава. Ипак, незамишљено је за рад серверских система, попут сервера на којима се налазе веб (web) странице или базе података.

Интернет, који је до 1991. године, био прилично затворен систем за комуникацију између владиних тијела и универзитета, постаје отворен за комерцијалну употребу. Најкористијенији сервис је врлд вајд веб (www - world wide web), за посјету интернет страницама. До поменуте године, било је само 20 сервера са веб старницама у свијету, а већ 1997. године, око 650 хиљада. Данас број корисника расте, 2000. године, било је 360 милиона, да би крајем 2008. године, било 1,6 милијарди корисника. Пентијум (Pentium), најпопуларнији Интелов процесор, појављује се 1993. године, а тржиштем је владао једну деценију. Даљњи развој није донио никакве револуционарне промјене, осим побољшања перформанси, јер су рачунари, које користимо, суштински, остали исти. Данас је корисницима на располагању више врста рачунара, у зависности од потреба и могућности. Поред уобичајеног рачунара (desktop, стони рачунар) ту су и лаптопи (енг. lap - крило), нетбук (netbook) рачунари, таблет (tablet) рачунари...

Ако поредимо рачунаре сличне цијене, сада и прије двадесетак година, исте цјеновне класе, видимо да су им процесори неколико хиљада пута бржи (са 1MHz осамдесетих, до пхGHz данас), да им је RAM меморија неколико десетина хиљада пута већа (са стотинак килобајта, данас и до неколико гигабајта), а хард дискови десетине хиљада пута већег капацитета.



Јасенко Крејић



Секретар Поштанског одељења

Шеснаест година, после завршене гимназије, и са оценом „*eminens primus*“, Ђорђе Поповић, син почившег новосадског пароха Јована и супруге му Ане, 1841. године одлази на школовање у Пожун (данашњу Братиславу) који је тада био под мађарском влашћу. У Пожуну се Ђорђе баца на изучавање језика и, поред мађарског, немачког и латинског, које је изучио у гимназији, он савлађује и руски, пољски, словачки и чешки језик.

Три године касније, Ђорђе се враћа у Нови Сад, затим одлази у Пешту, где почиње да пише, и да у београдским новинама објављује вести из друштвеног и културног живота пештанских Срба. Само годину дана касније, Ђорђе одлази у Беч, где посећује Вука Караџића и тамо затиче студента права Алексија Радичевића, који ће касније своје име посрбити и постати чувени песник Бранко Радичевић. Под очинским окриљем, Вуковим, и грејани (да ли само) сестринском љубављу Вукове кћери Мине, Ђорђе и Бранко постају најжешћи Вукови саборци – вучићи.

Било је то време Вукове борбе за српски народни језик. Његов главни и жестоки опонент био је Ђорђев некадашњи професор и директор новосадске гимназије Јован Хаџић. У то време Вук је био у незавидној ситуацији, без помоћи Копитара, који је већ умро, и под претњом цензуре. Вук није могао, или није смео, да оштро одговори Хаџићу, који је упорно побијао могућност да језик свињара и говедара може бити званични српски језик. Зато је у књижици Рат за српски језик и правопис, која се у књижарама појавила 7. јуна 1847. године, Хаџићу аргументовано, темељно и оштро одговорио неко који се потписао псеудонимом Ђура Даничић. Као да је преузимањем имена јунака народних песама писац ове књиге преузео и његов карактер. Некадашњи повучени Ђорђе Поповић постаје оштри и бескомпромисни Ђура Даничић.

У Бечу је често боравио и бивши кнез Михајло Обреновић. Обилно је помагао српске студенте и књижевнике, па се сетио Ђуре Даничића када се оженио грофицом Јулијом Хуњади. Пошто грофица није знала ни речи српског, Ђура је

био најпогоднији да је научи да говори са својим будућим поданицима. Између грофице и младог списатеља пробудило се срдечно пријатељство које је трајало до краја њихових живота, без обзира на политичке околности у којима су били.

Ово пријатељство је Ђури касније помогло у ситуацији када је могао да изгуби службу и средства за живот и рад. Наиме, године 1864. године, на Великој школи у Београду, из које је касније израстао Универзитет, Министарство просвете је поставило педела, надзорника, бившег „швапског хусара“ који је требало да води рачуна о понашању и моралу студената. Академски савет професора Велике школе упутио је министру Цукићу протестно писмо, писано руком професора Ђуре Даничића. Министар је професоре позвао у Министарство и тамо се на њих извикао, као на какве ђачиће. На то је Даничић устао и изјавио да је њега, као српског научника, срамота бити професор ако педел остане и даље на том месту. Како министар није хтео да попусти, Даничић је поднео оставку на своје место професора, и само га је подршка кнегиње Јулије спасла да остане без прихода.

Тако је Ђура Даничић постављен на место секретара Поштанског одељења Министарства унутрашњих дела. У поштанском одељењу је такође наишао на подршку. Задржана му је плата професора Велике школе и није морао да долази на посао у канцеларију, већ су му дозволили да код куће продужи свој научни рад на изучавању српских средњовековних рукописа, на преводу Старог завета и писању српског речника. Провео је Даничић на овом послу у Београду две године. У међувремену се кнегиња Јулија разишла са кнезом Михајлом и одселила се у Беч. Даничић више није имао њену подршку, а није хтео да се понизи и замоли да се врати на Велику школу.

Јосип Јурај Штросмајер, бискуп у Ћакову, је Даничића убеђивао да се пресели у Загреб, где су му обећали да ће га изабрати за члана Југославенске академије знаности и умјетности. Тако Ђура сакупља своје рукописе и сели се у пургерски Аграм. Међутим, опет разочарење, Даничић није одмах изабран за члана Академије. Тек пошто се одрекао српског и примио аустријско држављанство, као и после двогодишњег упорног заузимања кнегиње Јулије код свог рођака Фрање Јосифа, Даничић је постао члан и секретар ЈАЗУ.

Србија га, ипак, није заборавила. Када је у Загребу почео да објављује Рјечник хрватског или српског језика, кнез Милан Обреновић га, 1880. године, одликује Таковским крстом, тада јединим српским одликовањем. Пред саму смрт Даничић је посетио Србију, а затим се поново вратио у Загреб да доврши рад на Рјечнику. Кажу да је последња реч коју је обрадио била чово (облик именице човек). Онда је умро, у новембру 1882. године. Није сахрањен у Загребу, већ је његово тело лађом пренето у Београд, где је сахрањен на Ташмајдану, код цркве Светог Марка.

Милорад Јовановић

Како (не) поступати са корисницима



Пословни бонтон је један од важних елемената у пословној комуникацији и остављају добродушног утиска. Сам значај и елементи поштованог бонтона се анализирају кроз представљање интерне и екстерне пословне комуникације, понашања, оспособљавање, титулирање, правилан начин одијевања, правила комуникације путем телефона, итд.

Човјек је комуникацијско биће и „осуђен“ је на комуницирање са другим људима да би опстао. Цијелог живота, дакле, комуницирамо – хтјели ми то или не. Наше ријечи, глас и тијело непрестано шаљу разне поруке. Какве су то поруке и шта њима поручујемо – питање је које себи ријетко постављамо.

Пословно комуницирање је крвоток сваког предузећа, јер без колања информација је немогуће одвијање пословања. При томе разликујемо интерно комуницирање, између запослених унутар фирме, о коме смо причали у прошлом броју Листа, и екстерно комуницирање, с такозваним вањским клијентима, гдје ћемо, у даљњем тексту, највише пажње посветити комуникацији између шалтерских радника и клијената.

Клијенти нас првенствено процјењују кроз следеће контакте: шта и како радимо, како изгледамо, шта кажемо и како то кажемо. Кроз комуникацију са клијентима неопходно је презентовати себе и Предузеће као кредибилне, добро информисане и организоване.

Шалтерски радник је у директном контакту са корисником услуга, што значи да је комуникација оптерећена и вербалним и невербалним елементима комуникације. Култура вербалне комуникације

подразумијева начин поздрављања, оспособљавања и отпоздрављања корисника услуга, док невербална комуникација, израз лица, усмјеравање погледа, општи изглед радника, хармонија покрета, изглед просторије и уредност радног простора радника, остављају утисак општег стања организованости и пословности. Шалтерски радник има највећи утицај на корисника, да ли ће се он стећи позитивне слике о нашем Предузећу зависи од вашег опхођења према њему.

Уколико дође до конфликтних ситуација између клијента и шалтерског радника, најбитније је настојати сачувати смиреност, ни у ком случају не улазити у дискусију, односно расправу са корисником услуге, нити заузимати став да странка није у праву и покушати, у домену својих овлашћења, пронаћи рјешење. Наравно, проналажење рјешења не смије ићи на штету осталих странака које се налазе у реду чекања код истог шалтерског радника. Уколико шалтерски радник није у могућности у рационалном временском периоду пронаћи рјешење, потребно је смирено позвати контролора, који даље треба преузети рјешавање конфликтне ситуације.

Комуникација између даваоца и корисника услуга, такође, подразумева и пружање свих услуга које Поште Српске пружају својим корисницима расположивим техничко-технолошким системом. Велики број корисника услуга нашег Предузећа на територији цијеле РС, најилустрованије указују на то да, да пружајући своје услуге, Поште Српске већ увелико представљају добро уходани систем масовног опслуживања. Без обзира на квантитет појединих услуга, па тиме и примарност појединих од њих, све врсте услуга, је неопходно, пружати на исти начин у свим ЈПМ. Стога, веома битно је праћење и унапређивање квалитета у пружању свих постојећих услуга, те стална едукација радника од стране њихових шефова.

Од поштанских службеника на поштанским пословима, на новчаном пословању и пружању телекомуникацијских услуга, захтијева се развијена способност брзо и тачног рачунања и читања, те разумљивог и разговјетног изражавања. Незаобилазно је, такође, разумијевање и брзо памћење писмених и усмених порука других службеника и корисника поштанских услуга. Одржавање и руковање сложеном опремом, као што су ваге, рачунари, бројачи импулса, сортирање поште, захтијева од поштанских службеника познавање основних техничких начела функционисања стројева, уређаја и информатичке опреме. Знање страних језика, уљудност, одговорност и савјесност у раду особине су које доприносе високом радном учинку и могућности напредовања у послу.

Нина Кувалја

Поштар у црвеним тангама упао у припремљену замку

МЕТЈУ ФУРНС (MATTHEW FURNESS), 35-годишњак из Вејмута (Weymouth), је поштар, те осим што разноси пошту по граду, има и необичан фетиш. Краде, скупља и носи женско рубље

Ако сте дјевојци поштом послали секси рубље, а на дужности је био Метју Фурнс (Matthew Furness), могућност да је свој дар добила равна је нули. Почели су сумњати на њега након што су често почели нестајати пакети женске природе док је он био на дужности. Да би потврдили сумње у њега, покренули су тајну акцију како би разоткрили поштара који мало превише воли женско рубље. У његов су комби поставили пакет који садржи црвене танге и грудњак те му рекли да достави наведено. У само неколико сати тај пакет је нестао. Полиција је одмах позвала Метјуа у станицу и, скинувши га, видјела да носи црвене танге. Осудили су га на двије године условно и на казну од 600,00 КМ које мора платити за судске трошкове.

Моји пријатељи су ми пуно помогли причајући са мном о том проблему који имам. Пуно ми је лакше и сада схваћам да нисам једини који има тај проблем. Захвалан сам им - рекао је Метју.

Преузето са www.24sata.hr

Усвојен **НОВИ** Правилник о (НЕ)раду :)

1. Рад треба да буде одмор, било какво претјеривање је недопустиво. Ако радник претјера у послу, добиће отказ.
2. Почетак радног времена радник сам одређује, али ипак, то не смије да буде рано, никако пријеподне!
3. Минимална сатница мора да буде максимална сатница.
4. Прије почетка посла, радницима се обавезно даје стимуланс у виду сендвича, хладног пива или вина.
5. На послу је пожељно пјевати, чим један од радника запјева остали су дужни да прекину са радом и придруже му се у појању
6. Ако неки радник заспи на послу, остали морају да што тише напусте радна мјеста.
7. У одсустви шефа, радници имају право да организују забаву о трошку фирме!
8. Ако се радник или радница жени или удаје, фирма је дужна да обезбиједи мираз, кума (са кешом) и прославу у ресторану за све званице. Фирма је тим поводом на колективном годишњем одмору.
9. Свечани одлазак са посла је у 13 часова. Том приликом шеф је обавезан да сваком раднику, понаособ, стисне руку у знак захвалности, што је провео радно вријеме на свом радном мјесту, и учинку тог радног дана без обзира колики је!
10. Ако радник током ноћи сања о послу, мора му се исплатити надокнада за ноћни рад.

ИЗБОР НАЈЉЕПШЕ ПОШТАНСКЕ МАРКЕ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ У 2008. ГОДИНИ

05.04 - 20.05.2009



Ваш глас најљепшој марки Републике Српске из 2008.године можете дати на следећи начин:

- Путем купона за гласање на летку, који можете пронаћи у Вама најближој пошти. Купон пошаљите на адресу ПОШТЕ СРПСКЕ а.д. Сектор за маркетинг, Краља Петра I Карађорђевића 85, 78 000 Бања Лука, Република Српска, БиХ (ИЗБОР НАЈЉЕПШЕ ПОШТАНСКЕ МАРКЕ РС У 2008.години)
- Путем интернета (www.filatelija.rs.ba)
- Путем Хало центра Пошта Српске (позивом на број 1371)

ОЧЕКУЈУ ВАС ВРИЈЕДНЕ НАГРАДЕ!

www.filatelija.rs.ba

 **ПОШТЕ СРПСКЕ**



100% POKRIVENOST TERITORIJE

NAJBRŽI U ZEMLJI I INOSTRANSTVU

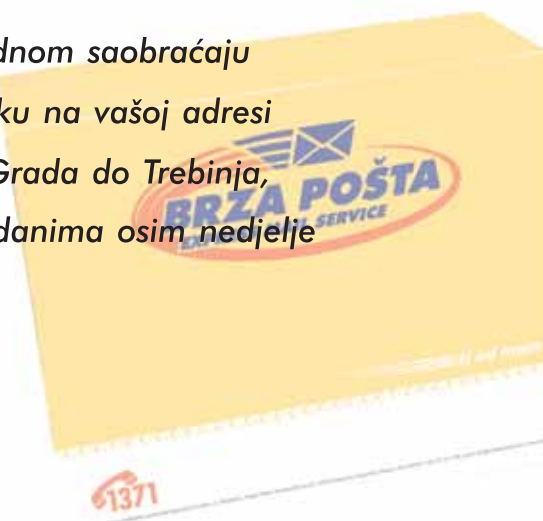
DOSTAVA ZA 24 ČASA



- Najbrži i najsigurniji prenos pošiljki u domaćem i međunarodnom saobraćaju
- Pozivom na broj **1371** u najkraćem roku preuzimamo pošiljku na vašoj adresi
- **BRZA POŠTA** je organizovana u 160 pošta RS, od Novog Grada do Trebinja,
- Prijem i isporuka pošiljki **BRZE POŠTE** se vrši svim radnim danima osim nedjelje
- Upoznajte se sa servisom **BRZA POŠTA**:

- pozivom na broj 1371
- svim šalterima Pošta Srpske
- e-mail: info@postesrpske.com
- www.postesrpske.com

**1371**



 **POŠTE SRPSKE**